



## PROYECTO HUMBOLDT II

RECOPILACIÓN DE EXPERIENCIAS E INICIATIVAS DE PRODUCCIÓN, TRAZABILIDAD Y FOMENTO DEL CONSUMO HUMANO DIRECTO DE ANCHOVETA, JIBIA/POTA, LOCO/CHANQUE, ERIZO Y MACROALGAS EN PERÚ Y CHILE

*Un estudio sobre prácticas y oportunidades para las zonas de intervención del Proyecto Humboldt II.*

<https://proyectohumboldt2.org>

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES: | | |



## INTRODUCCIÓN

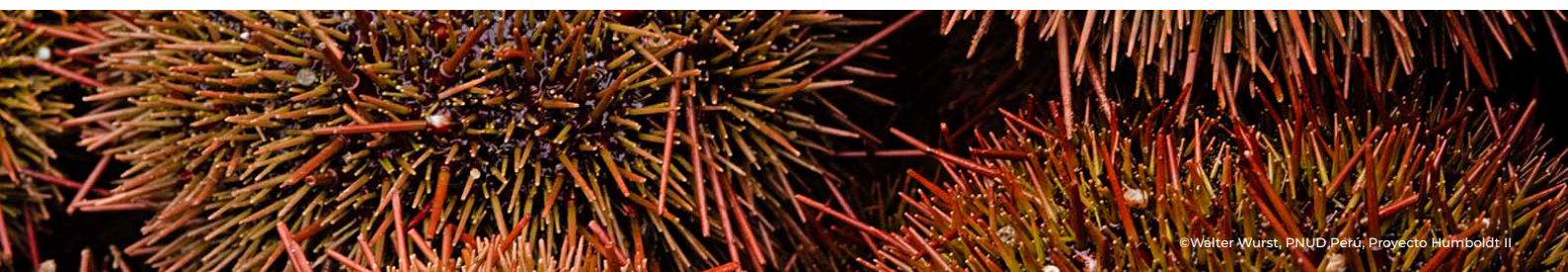
El Proyecto Humboldt II es una iniciativa Binacional Chile - Perú, ejecutada por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA) y el Viceministerio de Pesca y Acuicultura del Perú (VMPA-PRODUCE) e implementada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el cofinanciamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés). El proyecto busca promover la gestión sostenible del Gran Ecosistema Marino de la Corriente de Humboldt (GEMCH). En el marco de este proyecto, este estudio se enfoca en identificar experiencias e iniciativas relacionadas con la producción, trazabilidad y consumo humano directo de especies marinas clave para ambos países, incluyendo anchoveta, jibia/pota, loco/chanque, erizo y macroalgas. La investigación analiza ejemplos en zonas específicas de ambos países, evaluando su sostenibilidad, impacto social y económico, así como su potencial de desarrollo dentro de la cadena de valor.

## OBJETIVO GENERAL

Identificar, detallar y analizar experiencias e iniciativas públicas y privadas en Chile y Perú enfocadas en la producción de productos para consumo humano directo, trazabilidad desde la extracción hasta la comercialización, y el fomento del consumo de productos del mar, con énfasis en anchoveta, jibia/pota, loco/chanque, erizo y macroalgas.



© Cerebro, PNUD Chile, Proyecto Humboldt II



© Wéiter Wurst, PNUD Perú, Proyecto Humboldt II

## METODOLOGÍA

### ➔ Etapa 1: Coordinación

Se realizaron reuniones iniciales y de seguimiento con contrapartes técnicas e interesados locales y nacionales en ambos países para fomentar un trabajo coordinado y oportuno en el acceso a la información.

### ➔ Etapa 2: Revisión documental

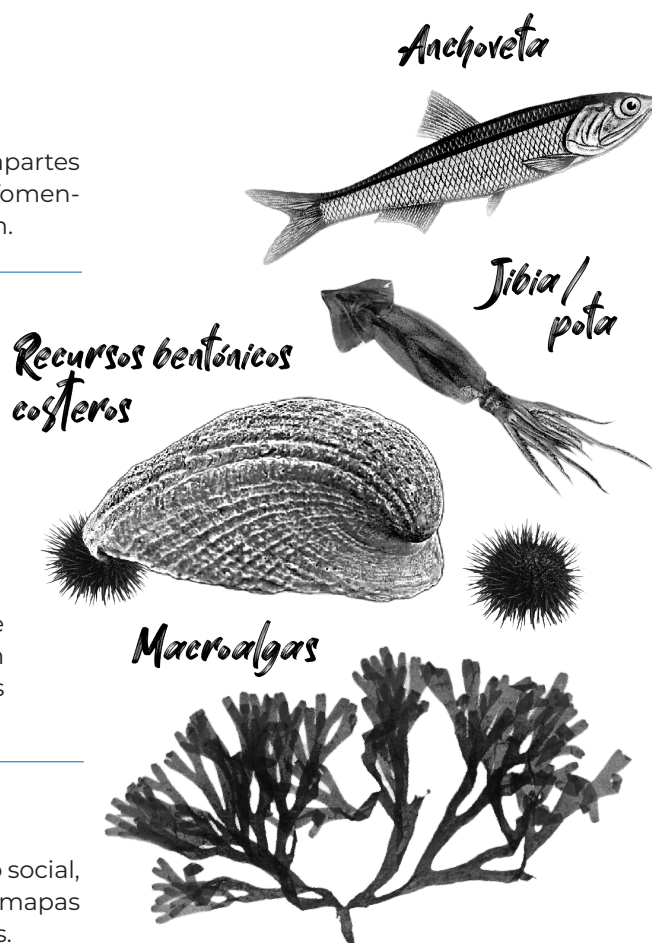
Se recopiló información secundaria sobre la producción y consumo de especies marinas en Perú y Chile, además de mapear actores clave, con especial atención a las iniciativas lideradas por mujeres.

### ➔ Etapa 3: Trabajo en terreno

Se levantó información cualitativa y cuantitativa a través de entrevistas semiestructuradas (presenciales y virtuales) con actores productivos y se construyó la cadena de valor local de las especies priorizadas.

### ➔ Etapa 4: Procesamiento y análisis

Se analizó toda la información recolectada, ponderando el impacto social, económico, ambiental y de género de las iniciativas. Se generaron mapas temáticos para ubicar geográficamente las experiencias evaluadas.



## RESULTADOS

### • Experiencias en Perú

En Perú, se identificaron varias iniciativas en las zonas de Atico, San Juan de Marcona y Pisco. Los y las pescadores y pescadoras artesanales participan activamente en la extracción y comercialización de productos como el erizo y las macroalgas, pero se observa una baja participación en eslabones con valor agregado. Además, las estrategias de promoción del consumo humano directo, especialmente en productos como algas y anchoveta, han sido limitadas y temporales.

### • Experiencias en Chile

En Chile, se encontraron experiencias de agregación de valor con productos como moluscos y algas en las regiones de Atacama y Coquimbo. Sin embargo, las iniciativas de agregación de valor de jibia y anchoveta para consumo humano directo son prácticamente inexistentes, y la participación de pequeños productores artesanales en las cadenas de valor sigue siendo limitada. Las iniciativas con fuerte presencia de liderazgo de mujeres, como las cooperativas de Puerto Aldea y Caleta San Pedro, obtuvieron las calificaciones más altas en términos de sostenibilidad e impacto social.

Zona de distribución de la anchoveta

Las localidades de Coquimbo, Puerto Aldea, Torres del Inca, y el tramo entre Chañaral y Caldera en Chile, y las localidades de Pisco, San Juan de Marcona y Atico en Perú.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

#### Sobre las experiencias en Perú

- Se identificó una limitada participación de los y las pescadores y pescadoras artesanales en los eslabones de mayor valor agregado.
- La mayoría de las iniciativas relacionadas con las macroalgas están dirigidas a la industria de consumo humano indirecto.
- El desarrollo de productos para consumo humano directo, como galletas y panes de anchoveta, sigue siendo experimental debido a la falta de promoción sostenida.

#### Sobre las experiencias en Chile

- Las iniciativas más exitosas se centran en el procesamiento de moluscos y algas, con un enfoque en el mercado interno.
- En las regiones de intervención, las infraestructuras básicas requieren mejoras para lograr un mayor impacto en la agregación de valor.
- Las iniciativas que han logrado mayor sostenibilidad han sido aquellas con un enfoque cooperativo y participación de mujeres.
- Las dificultades para retomar niveles de negocio previos a la pandemia han sido un factor común en muchas iniciativas.



Walter Wurst, PNUD Perú, Proyecto Humboldt II

### RECOMENDACIONES

- Promover la autosostenibilidad de los proyectos pesqueros artesanales, apoyándolos con financiamiento enfocado en el desarrollo de la cadena de valor.
- Fortalecer el desarrollo empresarial de los actores locales, acompañándolos con asistencia técnica continua.
- Diseñar estrategias de educación alimentaria y promoción del consumo de productos hidrobiológicos con un enfoque de salud, ampliando el acceso a mercados y promoviendo productos de valor agregado.
- Asegurar que cualquier iniciativa de diversificación productiva considere las características (madurez organizacional, habilidades y competencias, etc.), de los actores y las tecnologías requeridas, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

