



PROYECTO HUMBOLDT II

ESTRATEGIA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DE LA ANCHOVETA PARA EL CONSUMO HUMANO DIRECTO EN LA MANCOMUNIDAD REGIONAL DE LOS ANDES

Promoviendo el consumo humano de anchoveta en la Región Andina

<https://proyectohumboldt2.org>

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES: | | |



INTRODUCCIÓN

Perú es uno de los principales productores mundiales de anchoveta, un recurso rico en nutrientes que podría desempeñar un papel clave en la seguridad alimentaria del país. Sin embargo, a pesar de esta abundante fuente de proteínas y omega-3, la mayor parte de la producción se destina a la fabricación de harina y aceite de pescado, con poco impacto en la nutrición de la población peruana.

En ese contexto, el Proyecto Humboldt II, en colaboración con el Programa Nacional “A Comer Pescado” (PNACP) del Ministerio de la Producción (PRODUCE), está trabajando para fortalecer la cadena de valor de la anchoveta para el consumo humano directo en la Mancomunidad Regional de los Andes (MRDLA).

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Diseñar una estrategia para potenciar la cadena de valor de la anchoveta destinada al consumo humano directo. La estrategia busca optimizar el aprovechamiento del valor nutricional y económico de este recurso, promover una mayor inclusión de las mujeres en las diferentes actividades económicas de dicha cadena de valor, y contribuir a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la pesca artesanal.



©Pressmaster, Envato

Este enfoque garantizará la efectividad y el éxito de la estrategia, permitiendo identificar problemas en la implementación y proponer soluciones oportunas para asegurar el avance continuo y eficiente.

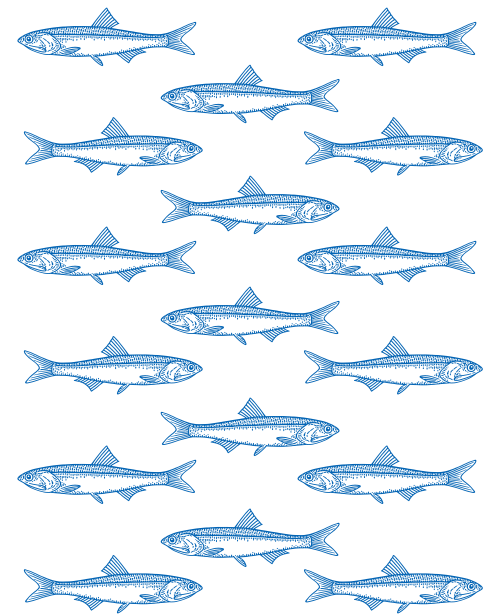


©Rich Carey, Shutterstock

METODOLOGÍA

La estrategia se desarrolló bajo el enfoque de cadenas de valor alimentarias sostenibles de la FAO (2014), con un énfasis en tres dimensiones: económica, social y medioambiental. La metodología de planeamiento estratégico sectorial del Ceplan (2023) fue adaptada a este caso, abarcando cuatro etapas principales:

- 1 Diagnóstico integral de la cadena de valor**
Identificación de los problemas que limitan el consumo de productos a base de anchoveta.
- 2 Análisis del futuro del sector**
Proyecciones y tendencias basadas en talleres participativos con actores clave.
- 3 Diseño del plan de acción**
Definición de objetivos estratégicos y acciones específicas..
- 4 Plan de monitoreo y evaluación**
Establecimiento de indicadores para medir el impacto de la estrategia.



PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Se identificaron cinco dimensiones clave de problemas, que abarcan desde limitaciones en infraestructura hasta desafíos relacionados con el consumo y la innovación, fundamentales para la sostenibilidad de la cadena.



Infraestructura y equipo

La falta de infraestructura adecuada y plantas de hielo afecta la calidad de la anchoveta para consumo humano directo. Las embarcaciones artesanales y los desembarcaderos pesqueros artesanales no cuentan con condiciones óptimas para su operación.



Cadena de producción

Las malas prácticas en la extracción, la ruptura en la cadena de frío y los altos costos logísticos limitan el suministro y la calidad de la anchoveta. Además, la pesca para consumo humano indirecto es más rentable que para consumo humano directo.



Institucional y normativo

Hay una débil fiscalización y burocracia ineficiente que ralentizan las iniciativas en la cadena de valor. La falta de coordinación entre actores dificulta la regulación y el control de las actividades pesqueras.



Innovación

Falta investigación y desarrollo de productos atractivos a base de anchoveta, y hay pocos incentivos financieros. Las estrategias de mercadeo son limitadas, afectando la oferta y demanda.



Consumo

La población tiene poca costumbre de consumir anchoveta, debido a la falta de promoción y educación alimentaria. Los prejuicios y los deficientes canales de distribución limitan el acceso a estos productos.



ANÁLISIS DEL FUTURO: TENDENCIAS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

TENDENCIAS:

- **Creciente demanda de alimentos saludables**
El aumento de la preferencia por productos nutritivos, como la anchoveta, que combate la anemia, impulsa su consumo.
- **Apoyo institucional a la alimentación saludable**
Organizaciones como el Programa Nacional “A Comer Pescado” (PNA-CP) de PRODUCE y el Ministerio de Salud, promueven el consumo de productos hidrobiológicos, beneficiando a la anchoveta.

RIESGOS:

- **Impacto de fenómenos climáticos**
El Fenómeno de El Niño reduce la biomasa de anchoveta, afectando su disponibilidad.
- **Desvío hacia harina y aceite de pescado**
La creciente demanda global de harina de pescado desvía la anchoveta hacia la industria de acuicultura.
- **Débil gobernanza y fiscalización**
La falta de control facilita la pesca ilegal, afectando la sostenibilidad y el suministro de anchoveta.

OPORTUNIDADES:

- **Innovación en productos**
Desarrollar productos a base de anchoveta con apoyo de instituciones como ProInnovate y el Instituto Tecnológico de la Producción puede ampliar su atractivo.
- **Mejoras en infraestructura y distribución**
Inversiones en almacenamiento y transporte pueden mejorar la oferta de anchoveta en mercados locales.
- **Cooperación entre actores**
La colaboración público-privada puede fomentar el desarrollo de iniciativas para el consumo directo de anchoveta.



ESTRATEGIA PROPUESTA

La estrategia propuesta para el impulso de la cadena de valor de la anchoveta para consumo humano directo se basa en cinco dimensiones previamente identificadas como problemáticas. Cada una incluye acciones específicas para mejorar los procesos a lo largo de esta cadena.

1

Infraestructura y equipo

Se plantea mejorar la infraestructura y equipamiento para asegurar un recurso en buenas condiciones desde la extracción hasta la agrupación. Las acciones buscan ampliar la accesibilidad a infraestructura adecuada, incentivando a los pescadores a enfocarse en la pesca de anchoveta y fortalecer el procesamiento.

2

Cadena de producción

Las acciones buscan optimizar la cadena productiva, mejorando prácticas de extracción y distribución. Se pretende reducir los costos logísticos y limitar el desvío de la pesca hacia otros usos.

3

Institucional y normativo

Se propone fortalecer la fiscalización y simplificar los trámites administrativos para facilitar la actividad pesquera. Las acciones incluyen mejorar el control del desvío de anchoveta y asegurar una gestión regulatoria más eficiente.

4

Innovación

La estrategia impulsa el desarrollo de productos innovadores a base de anchoveta, utilizando tecnologías modernas. Se espera que estos productos resulten atractivos para los consumidores y amplíen su presencia en el mercado.

5

Consumo

Se plantea educar sobre los beneficios de la anchoveta mediante campañas de promoción, mejorando los canales de distribución. Esto fomentará el consumo activo de productos de anchoveta, aprovechando sus propiedades nutricionales.

PLAN DE MONITOREO

El plan de monitoreo de la estrategia de desarrollo de la cadena de valor de la anchoveta para consumo humano directo se centra en asegurar la trazabilidad y validación del progreso de las acciones implementadas. Para ello, se han definido cinco objetivos estratégicos y diversas acciones que serán monitoreadas constantemente mediante un conjunto de indicadores.

Cada indicador proporciona información clave, incluyendo su unidad de medida, frecuencia, periodo de cálculo y el procedimiento a seguir para medir su evolución. Estos indicadores permiten un seguimiento objetivo y sistemático de los avances hasta el año 2028, tomando en cuenta que algunas acciones deben ser realizadas de forma secuencial para lograr los objetivos planteados.

FINANCIAMIENTO

En cuanto a la dimensión económica, la estrategia incluye mecanismos de financiamiento que contemplan fuentes propias, intermediarios, entidades financieras y fondos públicos. Asimismo, se propone la prestación de productos y servicios conexos como el suministro de hielo, combustible, mantenimiento de embarcaciones, proveedurías, servicios de descarga, sistemas de refrigeración y operadores logísticos, para fortalecer la infraestructura y apoyar la cadena de valor de la anchoveta destinada al consumo humano directo.

EL PLAN DE MONITOREO SE ESTRUCTURA EN DOS EJES:

1. Monitoreo de los objetivos estratégicos: Indicadores asociados a los cinco objetivos globales de la estrategia, que abarcan las cinco dimensiones clave: infraestructura y equipo, cadena de producción, institucional y normativo, innovación y consumo.
2. Monitoreo de las acciones específicas: Indicadores detallados para cada acción propuesta dentro de las cinco dimensiones, que permiten un seguimiento preciso de cada componente de la estrategia.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La consultoría reveló que la contaminación y la pesca ilegal son amenazas importantes para la cadena de valor de la anchoveta destinada al consumo humano directo, afectando tanto la biodiversidad como las actividades productivas.
- La identificación y el compromiso de los actores clave son fundamentales para el éxito de la estrategia.
- La participación efectiva de las mujeres fortalece la cadena de valor y promueve la inclusión social.
- La estrategia de financiamiento, basada en fuentes privadas, entidades financieras y fondos públicos, es adecuada para cubrir los costos prioritarios y fortalecer la cadena de valor de la anchoveta mediante servicios esenciales como suministro de hielo y mantenimiento de embarcaciones.
- La comercialización y disponibilidad de la anchoveta en la Mancomunidad Regional de Los Andes se amplificarán con la implementación de esta estrategia.

RECOMENDACIONES

- 1. Fortalecer la articulación y capacitación:** Iniciar con la capacitación y articulación de actores clave de la cadena de valor, especialmente mujeres y autoridades locales, para asegurar su participación activa.
- 2. Establecer un grupo impulsor y buena gobernanza:** Crear una plataforma que facilite la integración y coordinación entre todos los actores involucrados. Dicha propuesta se enmarca en la "creación de un grupo público y privado" con subgrupos por cada eslabón de la cadena".
- 3. Implementar una gestión financiera transparente:** Garantizar la supervisión y rendición de cuentas en el uso de fondos para mantener la confianza y efectividad.
- 4. Realizar un plan piloto de validación:** Antes de escalar la estrategia, implementar un piloto para ajustar y validar las acciones propuestas.
- 5. Utilizar evaluaciones cuasi experimentales:** Emplear metodologías que permitan medir el impacto real de la estrategia y hacer ajustes basados en evidencia de la información generada por las entidades competentes.

